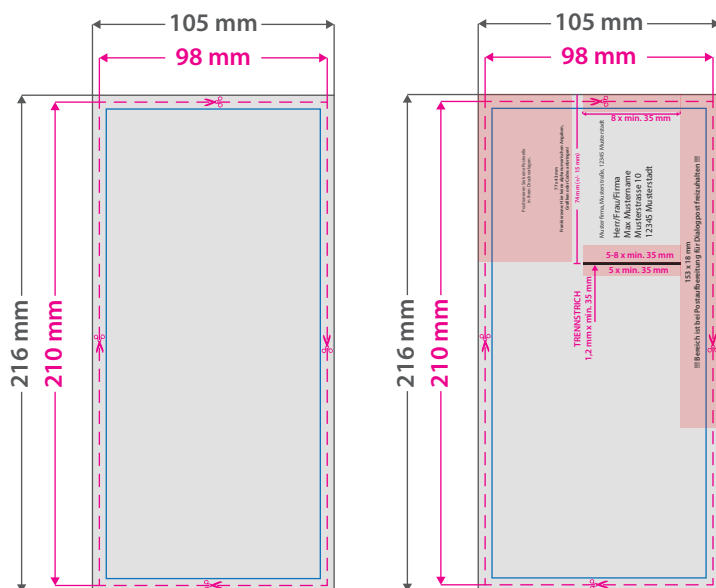
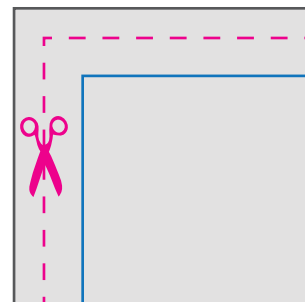


## Postkarten Mailing DIN lang

9,8 x 21 cm, 4/4-farbig

**Hinweise zur Druckdatenerstellung:**

- Bitte beachten Sie, dass die Rückseite standardmäßig im Querformat gedruckt wird.
  - Verändern Sie nicht die Strichstärke des Trennstriches (1,2 mm).
  - Fügen Sie keine Elemente 5 mm rechts und links neben dem Trennstrich ein.
  - Das Adressfeld muss im Hintergrund unbedruckt bleiben.
  - Die Absenderzeile muss von Ihnen angelegt werden, die Anschrift wird von uns nach Personalisierungsdatei eingefügt.
  - Für die Personalisierung senden Sie uns bitte eine Exceliste in der angegebenen Formatierung.
  - Bitte entfernen Sie die Vorlage (inkl. Adressierung) aus der finalen Druckdatei.
  - Senden Sie uns zusätzlich eine Ansichtsdarstellung als JPG mit einer Musterpersonalisierung und bezeichnen Sie diese Datei mit dem Zusatz „\_ansicht“.
  - Wir prüfen Ihre Druckdaten im Basischeck nur auf die Druckfähigkeit. Eine Prüfung, ob es sich um DIALOGPOST handelt und auf die Automationsfähigkeit ihrer Sendung, ist durch uns nicht möglich.
- Bitte beachten Sie, dass Sie mit DIALOGPOST Sendungen versenden können, die der Ansprache Ihrer Kunden dienen. Dabei sind ausschließlich werbliche Sendungsinhalte zugelassen.
- Eine unverbindliche Prüfung Ihrer Druckdaten ist bei der deutschen Post unter: <https://www.deutschepost.de/de/p/print-mailing/online/pruefen.html> möglich.
- Diese Hinweise basieren auf den Informationen der Deutschen Post GmbH, womit hierfür keine Gewähr übernommen werden kann.

**Datenformat: 105 x 216 mm**

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind: **3 mm Beschnitt**.

Bitte legen Sie randabfallende Objekte bis zum Rand des Beschnitts an, um weiße Seitenränder zu vermeiden. Die Beschnittzugabe wird während der Produktion von uns entfernt.

**Endformat: 98 x 210 mm**

- Auf dieses Format werden Ihre Druckdaten zugeschnitten.

**Sicherheitsabstand: 3 mm**

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

**Formatierung Ihrer Exceldatei:**

| Firma (Optional)  | Firma Zusatz (Optional) | Anrede | Titel (Optional) | Vorname (Optional) | Nachname   | Straße       | Hausnummer | Postfach (wenn vorhanden) | PLZ   | Ort         | Land   |
|---|-------------------------|--------|------------------|--------------------|------------|--------------|------------|---------------------------|-------|-------------|--|
| Musterfirma   |                         | Herr   | Dr.              | Max                | Mustermann | Musterstraße | 5 A        |                           | 41564 | Musterstadt | Deutschland  |
|   |                         |        |                  |                    |            |              |            |                           |       |             |  |
| !!! Bitte achten Sie darauf, dass KEINE Spalten in Ihrer Adressliste vorhanden sind, die in Ihrem Mailing nicht benötigt werden !!! |                         |        |                  |                    |            |              |            |                           |       |             | Diese Spalte (Land) muss nur befüllt werden, wenn Sie International versenden möchten. In diesem Fall, entstehen Zusatzkosten. Diese werden nachberechnet. |

**3 Tipps zur fehlerfreien Gestaltung Ihrer Druckdaten****Allgemein**

Hintergrundbilder, Farben, Verläufe und Grafiken sollten unbedingt bis an den Rand des Datenformats angelegt werden, da produktionstechnisch kleinere Toleranzen beim Schneiden Ihres Druckproduktes auftreten können.

**Farbmodus**

Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss **CMYK** sein, da sonst nach dem Druckvorgang ein (leicht) veränderter, optischer Gesamteindruck entstehen kann. (Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch durch uns nach **CMYK** konvertiert.)

**Auflösung**

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens **300 dpi** betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls (leicht) pixelig wirken kann.